

ESERCIZIO

AREA: LE RETI

UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA NELLA GESTIONE DELLA CARRIERA

Il significato dei social media nella gestione della carriera è aumentato rapidamente ed è di primaria importanza quando ci si muove nel mercato del lavoro al giorno d'oggi. Attraverso i social media si possono trovare datori di lavoro interessanti, tenere il passo con i cambiamenti nel campo di tuo interesse, comunicare con persone che possono esserti utili nella gestione della carriera e creare un'identità digitale per cercare un lavoro e sviluppare la carriera.

In questa sezione verranno introdotti alcuni dei più importanti formati di social media, si rifletterà sul tuo modo di utilizzare i social media nella gestione della carriera e verranno introdotti alcuni strumenti per aiutarti a supportare l'uso dei social media da parte dei clienti nella gestione della loro carriera.

È possibile trovare una guida semplice e pratica ai formati di social media utili sul [sito web della Princeton University](http://www.princeton.edu/~princetn/1CD93n) su goo.gl/1CD93n.

PIATTAFORME UTILI DI SOCIAL MEDIA

LinkedIn

Un format ampiamente utilizzato per il networking professionale. Crea un profilo online e un Curriculum Vitae con informazioni sul tuo passato professionale e scolastico ed entra in contatto con colleghi e potenziali datori di lavoro. Puoi seguire organizzazioni, unirti a gruppi e fare ricerche tra le opportunità di lavoro disponibili.

Il profilo LinkedIn completerà un curriculum tradizionale e sarà un modo facile e al passo coi tempi per attirare l'attenzione dei datori di lavoro!

Twitter

Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questa pubblicazione rispecchia il punto di vista dell'autore e, pertanto, la Commissione non è responsabile di alcun uso che possa essere fatto di informazioni qui contenute.

Si può usare Twitter per avere informazioni sulle aziende, seguire leader e organizzazioni, condividere i contenuti che vengono creati, stabilire collegamenti e costruire la propria immagine professionale.

Tutti i post sono pubblici e visibili a tutti - fai in modo che siano rispettosi e pertinenti.

Facebook

Facebook è ampiamente utilizzato per il mantenimento delle relazioni personali, ma è utile anche nella gestione delle carriere. Gli utenti possono seguire le aziende e i datori di lavoro che considerano interessanti e possono partecipare a gruppi di lavoro per ottenere informazioni aggiornate e dibattere con le persone nel loro settore di interesse.

Si può anche creare un profilo professionale oltre a quello personale o definire il proprio profilo professionale utilizzando impostazioni di privacy diverse per un pubblico diverso.

ATTIVITÀ:

Linee guida per i clienti sull'utilizzo dei social media nella gestione della carriera:

Cose da prendere in considerazione quando si lavora con i clienti: