Career Management Skills - A New 'Literacy' for Sustainable Employment
Project Ref. No. 2016-1-UK01-KA204-024334

ACUMEN

OUTPUT 2: Innerbetriebliche Weiterbildung

Dieses Projekt wurde mit der Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Diese Website gibt allein die Sichtweisen der Authoren wieder, die Kommission kann nicht verantwortlich gemacht werden für den Inhalt, der hier veröffentlicht wird.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

AGENDA

- MODUL 4 beinhaltet:
- Eine kurze Einführung in den CMS Kompetenzrahmen
- NETZWERKE: Instrumente und Kompetenzen für die TrainerInnen

Beteiligte Partner: LUMSA, ELN, BEST, INNOV, MeathPartnership, SYNTHESIS, TTG und REINTEGRA

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

NETZWERKE

Einführung

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

NETZWERKE

Fähigkeiten, die es Personen ermöglichen, unterstützende Beziehungen und Netzwerke aufzubauen und damit die Karriereentwicklung zu fördern.

LERNERGEBNISSE FÜR LERNENDE

1. Selbstbewusst und erfolgreich mit anderen kommunizieren und Beziehungen aufbauen.
2. Informationen und Beziehungen dazu nutzen eine Arbeitsstelle zu sichern, zu schaffen und zu erhalten.
3. Entwicklung und Aufrechterhaltung von Beziehungen, die für die Karriere wichtig bzw. förderlich sind.

*Vom **Career Management Skills Framework Scotland** (2012)*

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

LERNERGEBNISSE FÜR DIE TRAINERiNNEN

Am Ende des Trainings werden Sie:

1. Ein Verständnis für den Kompetenzrahmen des CMS für Netzwerke entwickelt haben
2. Wissen, wie die Kompetenzen der Lernenden beim Aufbau und Erhalt sozialer Beziehungen zur Unterstützung der Karriereentwicklung gefördert werden können.
3. Wissen, wie Sie Lernende dabei unterstützen können, Informationen und Beziehungen dazu nutzen eine Arbeitsstelle zu sichern, zu schaffen und zu erhalten.
4. Wissen, wie Sie Lernende dabei unterstützen können, Beziehungen, die für eine berufliche Laufbahn wichtig sind, zu entwickeln und aufrechtzuerhalten.

Die Zielumsetzung wird am Ende des Trainings bewertet.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

LERNERGEBISSE: REFLEXION UND DISKUSSION

1. Was bedeuten diese Ziele für mich?
2. Wer spielt eine wichtige Rolle auf meinem Karriereweg und warum?
3. Wie habe ich in Hinblick auf meine Karriere von Netzwerken profitiert?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

INSTRUMENTE

Lernergebnisse des Kunden/der Kundin: 1/3	Instrumente
Ich kann selbstbewusst und erfolgreich mit anderen kommunizieren und Beziehungen aufbauen ➢ Ich verstehe die Notwendigkeit von guten Kommunikationsfähigkeiten (zwischenmenschlich, in Gruppen,…), die es mir ermöglichen, mit anderen zu arbeiten/anderen zu helfen. ➢ Ich weiß, wie ich mit Gruppenzwang umgehen kann, und verstehe, wie meine Verhaltensweisen und die anderer Menschen zusammenhängen. ➢ Die Bedeutung positiver Beziehungen in meinem Privat- und Berufsleben ist mir klar. ➢ Ich respektiere Vielfalt. ➢ Ich bin in der Lage, persönliche Gefühle, Reaktionen und Ideen angemessen auszudrücken. ➢ Ich weiß, wie man zwischenmenschliche Probleme löst.	➢ Soziale Netzwerke auf dem Karriereweg ➢ Effektives Feedback - Übung

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

SOZIALE NETZWERKE IN DER KARRIEREENTWICKLUNG: ÜBUNG

SOZIALE NETZWERKE AUF MEINEM KARRIEREWEG

Der wichtige Beitrag von Beziehungen zur Karriere:

- Neue Möglichkeiten kennenlernen (Jobs, Volunteering)
- Einen Einblick in andere Karrierewege gewinnen
- Wissen/Fähigkeiten
- Ideen und Inspiration
- Mentorship

(LinkedIn@donnaplaton)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

KOMMUNIKATIONSFÄHIGKEIT : THEORIE & PRAXIS

EFFEKTIVES FEEDBACK

7 Kriterien für effektives Feedback:

- Der Feedbackgeber ist glaubwürdig in den Augen des Feedbackempfängers.
- Der Feedbackgeber ist vertrauenswürdig in den Augen des Feedbackempfängers.
- Das Feedback wird mit positiven Absichten gegeben.
- Die Umstände und der Zeitpunkt sind dafür geeignet, um ein Feedback zu geben.
- Das Feedback wird interaktiv übermittelt.
- Die Aussage des Feedbacks ist klar.
- Das Feedback ist hilfreich für den Feedbackempfänger.

Quelle: https://open.buffer.com/how-to-give-receive-feedback-work/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

INSTRUMENTE

Lernergebnisse des Kunden/der Kundin: 2/3	Instrumente
Ich kann Informationen und Beziehungen dazu nutzen eine Arbeitsstelle zu sichern, zu schaffen und zu erhalten. ➢ Ich kann meine Fähigkeiten kommunizieren. ➢ Ich verstehe die Bedeutung persönlicher Qualitäten für Sicherung, Schaffung und Erhalt von Arbeitsstellen. ➢ Ich verstehe, dass Fähigkeiten und Erfahrungen auf verschiedene Arbeitsumgebungen übertragbar sind. ➢ Ich weiß, wie ich Informationen über den Arbeitsmarkt einholen und verwerten kann. ➢ Ich kann Fähigkeiten zur Arbeitssuche entwickeln. ➢ Ich sehe den Wert der Freiwilligenarbeit beim Aufbau von Netzwerken für Privat-, Arbeits- und Lernsituationen. ➢ Ich kann Beziehungen und Netzwerke zur Unterstützung der Beschäftigungsituation und Karriereentwicklung aufbauen.	➢ Übertragbare Fähigkeiten - Theorie und Praxis ➢ Netzwerken - eine Übersicht

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ÜBERTRAGBARE FÄHIGKEITEN - THEORIE

Übertragbare Fähigkeiten, sind Fähigkeiten, die von einer Situation (oder Job) in eine andere übertragen werden können. Es ist wichtig diese Fähigkeiten zu benennen und Beispiele für bereits entwickelte Fähigkeiten zu geben.

Übertragbare Fähigkeiten: Beispiele

◇ Kommunikation: Schreiben, sprechen, verstehen, Kommunikationsmittel wie E-Mail entsprechend benutzen.

◇ Kritisches Denken: Analysieren, Problem-lösend denken, strategisch planen, Entscheidungen treffen.

◇ Selbst-Management: Zeitmanagement, organisieren, motivieren, verantwortungsvoll und vertrauenswürdig sein

◇ Zwischenmenschlich: Verständnis und gute Arbeitsweise innerhalb der Gruppendynamik, andere lehren, trainieren und beaufsichtigen mit einfachen und praxisnahen Konzepten

Reflektieren Sie vorangegangene Aufgaben und übertragbare Fähigkeiten
Übertragbare Fähigkeiten – Theorie und Praxis

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Quelle: https://oucareers.wordpress.com/tag/transferable-skills/

NETZWERKEN - EINE ÜBERSICHT

1. WER BIN ICH?
   - Was kann ich anbieten?
2. WO KOMME ICH HER?
   - Über welche Fähigkeiten, Kompetenzen, Erfahrungen und welches Wissen verfüge ich?
3. WO GEHE ICH HIN?
   - Welche Szenarios, Unternehmen, Branchen, Kontakte & Positionen sind für mich von Interesse?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

ACUMEN

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INSTRUMENTE

Lernergebnisse des Kunden/der Kundin: 3/3	Instrumente
Ich entwickle und unterhalte eine Reihe von Beziehungen, die für meine Karriere wichtig sind. ➢ Ich weiß wie ich meine Kontakte bzgl. Informationen über Arbeits- und Lernmöglichkeiten befragen kann. ➢ Ich bin fähig in verschiedenen Rollen mit anderen zusammenzuarbeiten. ➢ Ich kann unterstützende Peer-Netzwerke aufbauen und nutzen. ➢ Ich weiß, wie man Technologien nutzt, um unterstützende soziale Netzwerke zu schaffen und zu erhalten. ➢ Ich erkenne, wann und wie ich über meine unmittelbaren/derzeitigen sozialen Netzwerke hinaus Unterstützung für meine Karriere holen kann. ➢ Ich kann Beziehungen zu potenziellen Arbeitgebern und Bildungsanbietern aufbauen.	➢ Video: Social Media Revolution ➢ Handout: Nützliche Social Media Plattformen

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

VIDEO: SOCIAL MEDIA REVOLUTION

https://youtu.be/RJJMa46Q574

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

SOCIAL MEDIA REVOLUTION

- Warum sind soziale Medien für das Karrieremanagement wichtig?
- Verwenden Sie soziale Medien für Ihr Karrieremanagement?
  - Wenn ja, welche Plattformen benutzen Sie? Wie benutzen Sie sie?
- Haben Sie von der Nutzung der sozialen Medien für Ihr Karrieremanagement profitiert? Wie?
- Wenn Sie soziale Medien nicht für Karrieremanagement einsetzen, welche anderen Kanäle nutzen Sie?
- Wie können Sie die Nutzung der sozialen Medien für Ihr Karrieremanagement verbessern? Wie würden Sie davon profitieren?

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

NÜTZLICHE SOCIAL MEDIA PLATTFORMEN FÜR DAS KARRIEREMANAGEMENT

Job-Suche über soziale Netzwerke

- 18.400.000 AmerikanerInnen geben an, ihre derzeitige Arbeitsstelle über **Facebook** bekommen zu haben
- 8.000.000 AmerikanerInnen geben an, ihre derzeitige Arbeitsstelle über **Twitter** bekommen zu haben
- 10.200.000 AmerikanerInnen geben an, ihre derzeitige Arbeitsstelle über **LinkedIn** bekommen zu haben

2014
Quelle: http://www.sumitdhawan.com/get-a-job-in-social-media-by-enjoying-it/

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

FÄHIGKEITEN

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

SKILLS

Lernergebnisse des Kunden/der Kundin	Skills der TrainerInnen
Ich kann selbstbewusst und erfolgreich mit anderen kommunizieren und Beziehungen aufbauen.	Aktives Zuhören Maßnahmen entwickeln Fähigkeiten bewerten Bewusstsein schaffen
Ich kann Informationen und Beziehungen dazu nutzen eine Arbeitsstelle zu sichern, zu schaffen und zu erhalten.	
Ich entwickle und unterhalte eine Reihe von Beziehungen, die für meine Karriere wichtig sind.	

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

DEFINITION DER FÄHIGKEITEN

◇ **Aktives Zuhören**

- die Fähigkeit, sich ganz auf das zu konzentrieren, was der Kunde/die Kundin sagt und nicht sagt; und
- die Bedeutung dessen zu verstehen, was im Zusammenhang mit den Wünschen des Kunden/der Kundin gesagt wird; und
- die Selbstentfaltung des Kunden/der Kundin zu unterstützen.

◇ **Bewusstsein schaffen**

- die Fähigkeit, den Kunden/die Kundin zu motivieren, seine Erfahrungen und Gedanken zu reflektieren; und
- weiterführende, offene Fragen zur Selbst-Einschätzung des Kunden/der Kundin zu stellen;

◇ **Maßnahmen entwickeln**

- die Fähigkeit, das lösungsorientierte Denken des Kunden/der Kundin zu fördern; und
- den Kunden/die Kundin zu ermutigen, diverse Möglichkeiten zu recherchieren; und
- den Kunden/die Kundin zu ermutigen, Entscheidungen zu treffen und Maßnahmen zu ergreifen

◇ **Fähigkeiten bewerten**

- Das Wissen des Kunden/der Kundin über seine derzeitigen Fähigkeiten erweitern; und
- Den Kunden/die Kundin zu motivieren, die aktuellen Fähigkeiten weiter zu entwickeln; und
- Den Kunden/Die Kundin zu ermutigen, sich neue Fähigkeiten anzueignen

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

LERNERGEBNISSE

Haben wir diese erreicht?

Füllen Sie die Selbstbewertung der erreichten Lernergebnisse für alle 4 thematischen Bereiche des ACUMEN Trainings aus.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

INSTRUMENTE FÜR DIE LERNENDEN

Materialien und Instrumente zum Selbststudium finden die Lernenden unter www.acumen.website.

- Registrieren Sie sich oder melden Sie sich mit Ihrem Facebook Konto an.
- Setzen Sie sich mit den Materialien auseinander.
- Bei Fragen zu den Instrumenten wenden Sie sich an den/die TrainerIn oder Ihre Peer-Group.

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Vielen Dank

Gibt es Ihrerseits Fragen?

Zusätzliche Informationen unter
www.acumen.website

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union